





***“A EDUCAÇÃO está no centro do processo de crescimento e de desenvolvimento de PESSOAS e de ORGANIZAÇÕES”.***

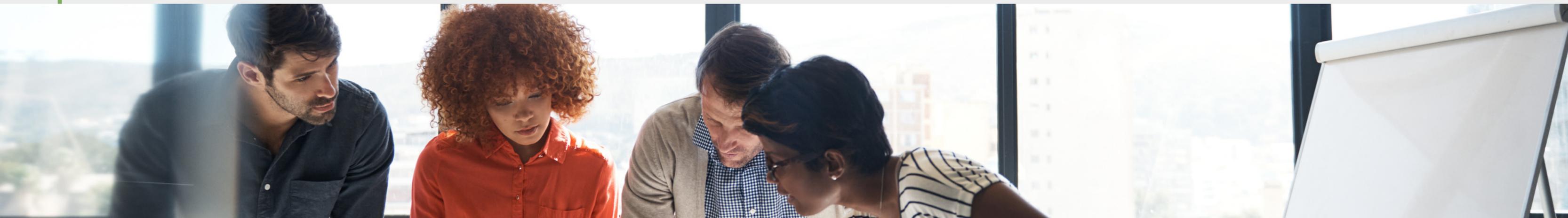


# **PLANEJAMENTO NA PRÁTICA: TRANSFORMANDO ESTRATÉGIA EM AÇÃO!**

# O DESAFIO!

Em um mundo cada vez mais frágil, ansioso, não linear e incompreensível, com incertezas crescentes e mudanças constantes, pensar de forma estratégica torna-se fundamental para a sobrevivência de qualquer empresa.

A busca pelo sucesso a longo prazo está relacionada à capacidade da empresa de avaliar a si própria e ao seu ambiente, além de ser capaz de identificar e responder, de forma ágil e assertiva, às tendências e aos movimentos de mercado.



# O PROGRAMA!

Este curso tem como objetivo explicar e explorar o processo de planeamento estratégico, desde a análise da negócio da empresa à formulação e implementação da estratégia.

Para tal, serão apresentadas ferramentas que permitirão aos participantes aplicabilidade imediata, ainda durante o curso, às suas realidades empresariais.

Ao longo do programa, os participantes terão a oportunidade de trabalhar, tanto individualmente como em grupo, na elaboração de análises estratégicas relativas às suas empresas e desenvolver planos estratégicos adequados e factíveis.



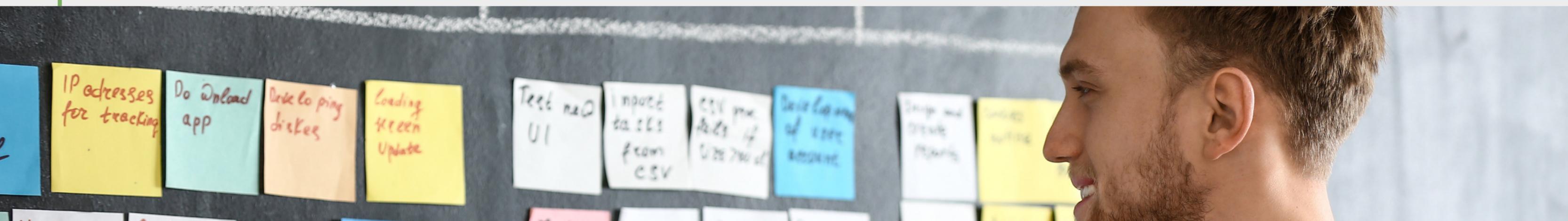
# O QUE ESPERAR?

Contextualização e entendimento do processo de formulação de estratégia.

Aplicação de ferramentas de diagnóstico, identificação de tendências, construção de cenários e formulação estratégica.

Aplicabilidade imediata ao seu negócio.

Avaliação crítica da situação atual da empresa, estimulando o repensar estratégico.



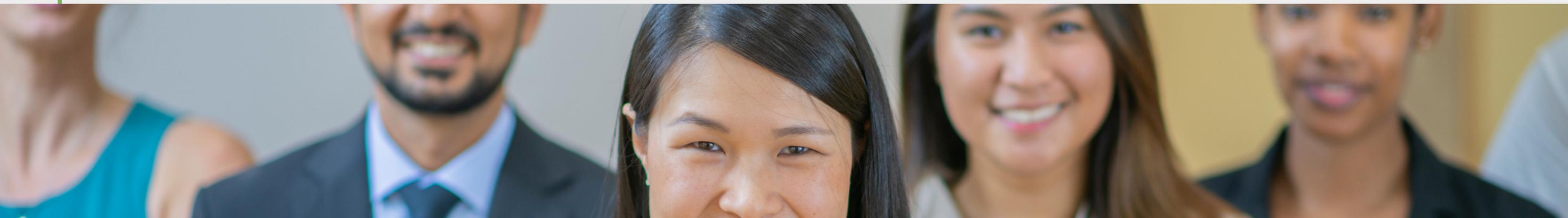
# PARA QUEM?

Gestores de pequenas e médias empresas.

Empreendedores e pessoas desejosas em empreender.

Alunos de cursos diversos (graduação, técnico e pós-graduação) que objetivam desenvolver uma visão sistêmica de negócio.

Profissionais envolvidos em planejamento estratégico.





**Pensar  
estrategicamente  
sua empresa e  
guiá-la para o  
sucesso  
a longo a prazo.**

# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO



## Reflexões iniciais sobre posicionamento:

- Análise do negócio: Em qual negócio nós estamos?
- Ajuste do foco do negócio. Qual deverá ser o nosso negócio no futuro?



## Identidade Organizacional e Referenciais Estratégicos:

- Comece pelo porque.
- Construção da Missão e Visão. Carta no Futuro.
- Quais os nossos inegociáveis? Como tomamos nossas decisões?

# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO



## Diagnóstico Organizacional:

- Ferramentas de Análise: PESTEL, Porter, SWOT, Fatores chave de sucesso.
- Aplicação prática.



## Construção de cenários:

- Identificando sinais, tendências e drives.
- As implicações das implicações.
- Os inúmeros futuros possíveis e os futuros mais prováveis.

# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO



## Formulação estratégica:

- Ambidestria.
- Estratégias competitivas.
- Escopo competitivo.



## Definição de objetivos e construção do plano de ação:

- Metodologia SMART para definição de objetivos.
- Balanced Scorecard.
- Plano de ação.

## Implementação Estratégica.

# COORDENAÇÃO E INSTRUTORIA



Adalberto BM Neto

Doutorando em Gestão (Universidade Europeia - Lisboa, Portugal); Mestre em Administração; MBA Executivo (Fundação Dom Cabral); xBA Exponential Business Administration (NOVA SBE - Lisboa, Portugal); Especialista em Gestão Estratégica pela Qualidade e Produtividade (FGV - Fundação Getúlio Vargas); Pós-Graduado em Responsabilidade Social Empresarial (UCLM Universidad Castilla-La Mancha, Toledo, Espanha) e Graduado em Engenharia Civil.

Fundador e Gestor da AME Consultoria em Gestão e Educação, onde atua como Consultor Empresarial, com foco em Planejamento Estratégico e Desenvolvimento de Negócios.

Professor e Coordenador Acadêmico em cursos de graduação e pós-graduação em Gestão desde 2003.

# VAMOS JUNTOS NESSA JORNADA?



amegestaoeducacao@gmail.com

+351 910 176 300

Inscrições: <https://forms.gle/owTSAqaHouq7Q4mx5>



 amegestaoeducacao